

CATRE  
SC MANDUM CONSULTING SRL  
-publicatia 7 EST -

Domnule redactor,

Subscrisa, SC MARION TURISM SRL, cu punct de lucru in Iasi, Piata Unirii nr. 11, bloc 11, parter, cod fiscal RO 13112375, prin administrator, va comunicam urmatorul

DREPT LA REPLICA

In exercitarea drepturilor conferite de disp. art. 49 din Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a continutului audiovizualului, urmare publicarii la data de 10.06.2019 a articolului intitulat „Profesor de la UMF, bagat in spital de teparii din turismul iesean”.

SC MARION TURISM SRL are o experienta pe piata turismului local de 20 de ani, timp in care am transportat mii de turisti catre toate destinatiile lumii. Contractele noastre sunt semnate si asumate de catre clientii nostri, inclusiv oferim si recomandam incheierea de asigurari de calatorie de tip Storno, care acopera riscurile provocate de motive de boala, cu restituirea contravalorii pachetului turistic.

In primul rand, aratam ca, desi articolul vizeaza doua situatii diferite, societatea noastra este defaimata fara nicio culpa, calomniata in presa si acuzata ca a bagat in spital o clienta, desi nu avem nicio legatura cu starea medicala a acesteia si nici cu vreun incident legat de excursia anterioara, la care doamna respectiva a participat.

De altfel, articolul nu contine nici vreun punct de vedere personal al clientei noastre, aceasta nu a facut nicio reclamatie sau cerere scrisa, nici catre ziar si nici catre noi, singura sursa de informare pentru intregul articol fiind fiul acesteia, domnul Ionut Gavat, ce a apelat la publicatia dumneavoastra cu rea credinta si cu scop coercitiv.

Consideram drept defaimatoare si fotografia inserata la inceputul articolului, cuprinzand denumirea societatii, dar mai ales imaginea personalului agentiei de turism, a administratorului si a doua angajate. In conditiile in care articolul de presa vizeaza doar agentia de turism, apreciem ca reprezinta o incalcare a dreptului la viata privata publicarea fotografiei acestor persoane fizice, mai ales in directa corelare cu titlul incisiv al articolului.

In cazul de fata, clienta nu a dorit sa incheie asigurare de calatorie de tip Storno, menita sa o protejeze exact de riscurile de boala, in pofida varstei inaintate, de 78 de ani.

Totodata, nici pana in prezent, aceasta nu a luat legatura cu agentia noastra, pentru a formula vreo solicitare. Cu atat mai mult, nu a anuntat in scris si nu a dovedit cu acte medicale vreun impediment pentru efectuarea excursiei, situatie in care ne-am fi implicat pentru a gasi un cesionar al contractului, astfel incat doamna Gavat sa isi recupereze banii.

Dimpotriva, am fost sunati de o persoana necunoscuta, care s-a recomandat la telefon drept fiul doamnei, care ne-a amenintat cu presa daca nu ii dam banii inapoi pe excursie. Domnul a refuzat sa se prezinte la noi la agentie, a refuzat sa depuna vreo cerere in scris ori sa ne comunice vreun act medical.

Mai mult decat atat, in lipsa oricaror informatii referitoare la clienta, noi nu putem discuta detaliile sale contractuale, ce includ informatii de date personale, cu persoane straine de contract, fie si rude si mai ales cu necunoscuti la telefon.

Precizam ca, potrivit contractului dintre parti, reclamatiile si orice cereri catre agentie trebuie depuse in scris si dovedite. Mai mult, forta majora, conform legilor noastre, este o situatie imprevizibila si exterioara partilor, situatiile de boala nefiind incadrate in aceasta categorie.

Prin urmare, nu ne facem vinovati de nicio escrocherie, astfel cum in mod injust si partinitor a sustinut publicatia dumneavoastra, ci de o respectare a clauzelor contractuale semnate de parti. Tocmai aceasta rigoare in respectarea tuturor drepturilor si obligatiilor pe care ni le asumam sta la baza rezistentei noastre in afaceri vreme de doua decenii, imagine profesionala profund afectata de catre publicatia dumneavoastra, care nu a verificat in niciun fel informatiile primite, cu incalcarea oricaror norme deontologice.

Va multumim pentru colaborare.

Cu stima,



SC MARION TURISM SRL